

Số: /TTr-BCT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Dự thảo

TỜ TRÌNH

Về việc ban hành Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của các nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương

Kính gửi: Chính phủ

Năm 2025 và năm 2026, Chính phủ ban hành nhiều chính sách mới có tác động trực tiếp đến lĩnh vực quản lý nhà nước về công nghiệp và thương mại, trong đó có Nghị định số 139/2025/NĐ-CP ngày 12 tháng 6 năm 2025 quy định về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương hai cấp trong lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương; Nghị định số 146/2025/NĐ-CP ngày 20 tháng 6 năm 2025 quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại; Nghị quyết số 66.17/2026/NQ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2026 về cắt giảm, sửa đổi ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện và Nghị quyết số 66.18/2026/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2026 về phân quyền, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh.

Việc ban hành chính sách mới nhằm thực hiện chủ trương đổi mới phương thức quản lý nhà nước theo hướng phân định rõ thẩm quyền, đẩy mạnh phân quyền, phân cấp, đồng thời cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện đầu tư kinh doanh và thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch và giảm chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp là rất cần thiết nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững. Những thay đổi này đồng thời đặt ra yêu cầu quan trọng là cần phải rà soát toàn diện và hoàn thiện các quy định pháp luật có liên quan.

Mặc dù Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương đã tạo cơ sở pháp lý quan trọng cho công tác quản lý hoạt động kinh doanh rượu trong thời gian qua. Tuy nhiên, sau nhiều năm thực hiện, cùng với những thay

đổi về pháp luật, mô hình tổ chức chính quyền, thẩm quyền quản lý và yêu cầu cải cách điều kiện kinh doanh, các quy định của Nghị định không còn phù hợp với thực tiễn và cần được rà soát, hoàn thiện đồng bộ.

Thực hiện Nghị quyết số 206/2025/QH15 ngày 24 tháng 6 năm 2025 của Quốc hội khóa XV về cơ chế đặc biệt xử lý khó khăn, vướng mắc do quy định của pháp luật và Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2025, Bộ Công Thương đã hoàn thiện Dự thảo Nghị định, xin báo cáo Chính phủ một số nội dung cơ bản của Dự thảo như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH NGHỊ ĐỊNH

1. Cơ sở chính trị, pháp lý

a) Cơ sở chính trị

- Phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng về tiếp tục hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, xây dựng Nhà nước pháp quyền và đẩy mạnh cải cách hành chính, hiện đại hóa quản lý nhà nước.

- Xuất phát từ yêu cầu cấp thiết trong việc hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, phù hợp với tinh thần cải cách nêu tại Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30 tháng 11 năm 2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04 tháng 01 năm 2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân và Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

b) Về cơ sở pháp lý

- Luật Tổ chức Chính phủ (sửa đổi năm 2025): Quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Chính phủ, Bộ, cơ quan ngang Bộ trong xây dựng, ban hành và tổ chức thi hành pháp luật là cơ sở pháp lý cho việc rà soát, sửa đổi, hoàn thiện các văn bản quy định chi tiết, bảo đảm phù hợp với yêu cầu phân quyền, phân cấp và đổi mới phương thức quản lý nhà nước.

- Luật Đầu tư năm 2025: Quy định về nguyên tắc bảo đảm quyền tự do kinh doanh, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; rà soát, cắt giảm ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện và đơn giản hóa các điều kiện, thủ tục liên quan, tạo cơ sở chuyển đổi phương thức quản lý theo hướng giảm tiền kiểm, tăng cường hậu kiểm; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư 2025 được Quốc hội thông qua ngày 24/8/2026 đã sửa đổi Phụ lục Danh mục ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện, theo đó, kinh doanh rượu không được quy định là ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện tại Danh mục nêu trên (có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 3 năm 2027).

- Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia năm 2019: Quy định các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia; các hành vi bị nghiêm cấm và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân trong quản lý, sản xuất, kinh doanh và sử dụng rượu, bia. Đây là cơ sở pháp lý quan trọng để xây dựng các quy định quản

lý hoạt động kinh doanh rượu, bảo đảm phù hợp với yêu cầu bảo vệ sức khỏe cộng đồng, trật tự và an toàn xã hội.

2. Cơ sở thực tiễn

a) Về thay đổi chính sách quản lý hoạt động kinh doanh rượu

Chính phủ đã thực hiện rà soát, cắt giảm, sửa đổi ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện, trong đó hoạt động kinh doanh rượu không còn được tiếp cận theo phương thức quản lý dựa chủ yếu vào điều kiện kinh doanh như trước đây. Điều này đòi hỏi phải rà soát, điều chỉnh toàn diện Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 để chuyển từ phương thức quản lý dựa trên điều kiện gia nhập thị trường sang phương thức quản lý phù hợp hơn, tập trung vào công khai thông tin, kiểm tra quá trình hoạt động, hậu kiểm và xử lý vi phạm.

b) Về quản lý đối với mặt hàng có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng

Rượu không còn thuộc nhóm ngành, nghề kinh doanh có điều kiện theo chính sách mới, nhưng vẫn là mặt hàng có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng và trật tự, an toàn xã hội. Do đó, cần thiết lập các công cụ quản lý phù hợp để bảo đảm thực hiện các mục tiêu của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, nhưng không làm phát sinh các điều kiện kinh doanh hoặc thủ tục hành chính không cần thiết.

c) Về chuyên đổi số và phương thức quản lý

Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 được xây dựng trong bối cảnh phương thức quản lý chủ yếu dựa trên hồ sơ, giấy tờ và kiểm tra trực tiếp, chưa có quy định đầy đủ về việc cung cấp, cập nhật, số hóa và chia sẻ thông tin về hoạt động kinh doanh rượu. Trong khi hoạt động kinh doanh rượu không còn thực hiện theo cơ chế cấp phép, việc thiếu một cơ chế thông tin phù hợp gây khó khăn cho cơ quan quản lý trong việc nắm bắt đầy đủ chủ thể, địa điểm và tình hình hoạt động kinh doanh trên thị trường, ảnh hưởng đến công tác theo dõi, giám sát, kiểm tra, hậu kiểm và xử lý vi phạm. Điều này cho thấy phương thức quản lý quy định tại Nghị định hiện hành không còn phù hợp với yêu cầu quản lý trong tình hình mới và cần được thay thế, hoàn thiện.

d) Việc tuân thủ quy định về địa điểm bán rượu tiêu dùng tại chỗ còn nhiều khó khăn

Mặc dù pháp luật hiện hành đã quy định cụ thể về địa điểm bán rượu tiêu dùng tại chỗ ngoài bán kính 100 m tính từ khuôn viên của cơ sở y tế, nhà trẻ, trường mẫu giáo, trường mầm non, cơ sở giáo dục phổ thông, nhưng trên thực tế một bộ phận thương nhân chưa nắm đầy đủ hoặc chưa nhận thức rõ các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, dẫn đến tình trạng vi phạm vẫn xảy ra. Trong khi hoạt động kinh doanh rượu không còn thực hiện theo cơ chế cấp phép, việc không có cơ chế cung cấp, phổ biến và xác nhận thông tin đầy đủ về

các yêu cầu pháp lý ngay từ khi bắt đầu hoạt động sẽ làm tăng nguy cơ vi phạm và gây khó khăn cho công tác kiểm tra, giám sát, xử lý.

đ) Về bổ sung công cụ quản lý đối với các trường hợp vi phạm

Trong bối cảnh giảm tiền kiểm và tăng cường hậu kiểm, cần có các biện pháp quản lý đủ hiệu lực để bảo đảm việc tuân thủ pháp luật. Hiện nay chưa có quy định cơ chế tạm dừng hoạt động kinh doanh rượu trong những trường hợp cần thiết, bên cạnh các hình thức xử phạt vi phạm hành chính theo quy định của pháp luật.

II. MỤC ĐÍCH, QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG NGHỊ ĐỊNH

1. Về mục đích

Việc xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 nhằm hoàn thiện cơ sở pháp lý về quản lý hoạt động kinh doanh rượu phù hợp với chính sách mới về cắt giảm, đơn giản hóa điều kiện kinh doanh, thủ tục hành chính, phân quyền, phân cấp và đổi mới phương thức quản lý nhà nước; chuyển từ phương thức quản lý dựa trên điều kiện, cấp phép sang quản lý thông qua cung cấp và số hóa thông tin, giám sát, hậu kiểm và xử lý vi phạm, không làm phát sinh thủ tục hành chính, điều kiện kinh doanh không cần thiết. Đồng thời, Nghị định nhằm bảo đảm các yêu cầu quản lý đặc thù đối với mặt hàng rượu có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe cộng đồng, trật tự, an toàn xã hội, nâng cao tính tuân thủ pháp luật của thương nhân, hoàn thiện cơ chế quản lý về địa điểm bán rượu tiêu dùng tại chỗ, bổ sung công cụ xử lý phù hợp đối với trường hợp vi phạm và tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, kết nối, chia sẻ dữ liệu, qua đó nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

2. Về quan điểm xây dựng Nghị định

Bảo đảm phù hợp với chủ trương đổi mới tư duy xây dựng pháp luật đảm tính thống nhất, đồng bộ với hệ thống pháp luật; phù hợp với Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật có liên quan.

Phù hợp với tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04 tháng 5 năm 2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, theo hướng bảo đảm quyền tự do kinh doanh, giảm can thiệp hành chính, cắt giảm các rào cản không cần thiết, chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm và đổi mới phương thức quản lý nhà nước.

Phù hợp với tinh thần Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 26 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, bảo đảm tư duy đổi mới, lấy thực tiễn làm cơ sở, xây dựng các quy định đồng bộ, khả thi, minh bạch, tăng cường ứng dụng công nghệ số và nâng cao hiệu lực, hiệu quả thi hành pháp luật.

Bảo đảm tính khả thi, công khai, minh bạch và phù hợp với thực tiễn hoạt động kinh doanh, công tác quản lý nhà nước.

Bảo đảm sự phối hợp, phân định rõ trách nhiệm giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong tổ chức thực hiện.

III. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG NGHỊ ĐỊNH

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2025 và Nghị định số 206/2025/QH15 ngày 24 tháng 6 năm 2025 của Quốc hội khóa XV về cơ chế đặc biệt xử lý khó khăn, vướng mắc do quy định pháp luật quy định “Ban hành văn bản quy phạm pháp luật theo trình tự, thủ tục rút gọn để quy định văn đề mới, sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế quy định hiện hành theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật”, Bộ Công Thương đã thực hiện xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương theo trình tự, thủ tục rút gọn.

Bộ Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các công việc như sau:

1. Ban hành Quyết định số 2070/QĐ-BCT ngày 20/8/2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc thành lập Tổ soạn thảo Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương.

2. Rà soát các quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật và các văn bản quy định chi tiết.

3. Tổ chức lấy ý kiến Tổ soạn thảo và đại diện một số cơ quan, đơn vị có liên quan để góp ý cho dự thảo Nghị định.

4. Đăng tải dự thảo Nghị định trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương để lấy ý kiến rộng rãi của cơ quan, tổ chức, cá nhân; đồng thời gửi văn bản lấy ý kiến chính thức các Bộ, ngành, cơ quan liên quan, hiệp hội và doanh nghiệp.

5. Tổ chức Hội thảo lấy ý kiến đối với dự thảo Nghị định (...).

6. Tổng hợp ý kiến góp ý, tiếp thu chỉnh lý dự thảo Nghị định và các tài liệu có liên quan cũng như giải trình đối với các ý kiến góp ý chưa phù hợp.

7. Xin ý kiến Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Công Thương về nội dung dự thảo Nghị định.

8. Gửi dự thảo hồ sơ Nghị định đến Bộ Tư pháp để tổ chức thẩm định (...).

9. Bộ Tư pháp đã có Báo cáo thẩm định đối với dự thảo Nghị định (...).

10. Tiếp thu ý kiến thẩm định của Bộ Tư pháp và gửi lại Bộ Tư pháp để rà soát nội dung tiếp thu, giải trình và hồ sơ văn bản sau thẩm định.

11. Bộ Công Thương hoàn chỉnh hồ sơ dự thảo Nghị định trình Chính phủ theo quy định.

IV. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA DỰ THẢO

1. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng

- Phạm vi điều chỉnh: Nghị định quy định về hoạt động kinh doanh rượu, bao gồm: hoạt động sản xuất, nhập khẩu, phân phối, bán buôn, bán lẻ rượu; hoạt động bán rượu tiêu dùng tại chỗ.

Đối tượng áp dụng: Nghị định áp dụng đối với thương nhân kinh doanh rượu và các tổ chức, cá nhân có liên quan đến kinh doanh rượu.

2. Bố cục của Dự thảo Nghị định

Dự thảo Nghị định gồm 4 Chương và 15 Điều. Cụ thể như sau:

Chương I: Quy định chung: gồm 06 Điều, từ Điều 1 đến Điều 6.

Chương II: Kinh doanh rượu: gồm 02 Điều, từ Điều 7 và Điều 8.

Chương III: Trách nhiệm quản lý nhà nước đối với kinh doanh rượu: gồm 04 Điều, từ Điều 9 đến Điều 12.

Chương IV: Điều khoản thi hành: gồm 3 Điều, từ Điều 13 đến Điều 15.

3. Nội dung cơ bản của Dự thảo Nghị định

Dưới đây là những nội dung dự kiến dự thảo Nghị định:

3.1. Nội dung sửa đổi, bổ sung, lược bỏ, hoàn thiện

Nội dung Nghị định đã rà soát trên cơ sở các quy định của Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương và các quy định có liên quan để phù hợp với hệ thống pháp luật hiện hành và yêu cầu quản lý trong tình hình mới; Nghị định kế thừa các quy định còn phù hợp, lược bỏ các quy định không còn phù hợp với việc thay đổi phương thức quản lý hoạt động kinh doanh rượu. Hoàn thiện quy định về cung cấp thông tin, trách nhiệm của thương nhân, bổ sung biện pháp quản lý đối với trường hợp vi phạm.

3.2. Nội dung cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính

Dự thảo Nghị định bãi bỏ các quy định về cấp, cấp lại, sửa đổi, bổ sung giấy phép kinh doanh rượu và các thủ tục hành chính phát sinh từ cơ chế quản lý hoạt động kinh doanh rượu theo phương thức cấp phép; không quy định điều kiện kinh doanh đối với hoạt động kinh doanh rượu. Đồng thời, đơn giản hóa phương thức thực hiện trách nhiệm cung cấp, cập nhật thông tin của thương nhân, tăng cường thực hiện trên môi trường điện tử, giảm hồ sơ, giấy tờ và chi phí tuân thủ.

3.3. Nội dung phân cấp, phân quyền

Tại Điều 9 đến Điều 12 của dự thảo Nghị định đã rà soát, phân định rõ trách nhiệm quản lý nhà nước về kinh doanh rượu quy định tại giữa các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và chính quyền địa phương, bảo đảm phù hợp với mô hình chính quyền địa phương hai cấp và các quy định mới về phân quyền, phân cấp. Theo đó, xác định rõ vai trò trong quản lý thống nhất, hướng dẫn, quản lý thông tin, theo dõi và phối hợp kiểm tra, xử lý vi phạm. Việc phân định trách nhiệm được thực hiện theo hướng rõ thẩm quyền, rõ trách nhiệm, tăng cường phối hợp, tránh chồng chéo hoặc bỏ sót nhiệm vụ, phù hợp với phương thức quản lý sau khi không còn cơ chế cấp phép kinh doanh rượu.

3.4. Vấn đề còn ý kiến khác nhau cần xin ý kiến cấp có thẩm quyền và kiến nghị phương án giải quyết

Trong quá trình xây dựng Nghị định, một số nội dung liên quan đến phương thức quản lý hoạt động kinh doanh rượu, trách nhiệm cung cấp thông tin, phạm vi quản lý và các biện pháp xử lý đối với trường hợp vi phạm cần tiếp tục được rà soát, lấy ý kiến các bộ, ngành, địa phương và đối tượng chịu tác động. Trường hợp còn có ý kiến khác nhau, cơ quan chủ trì soạn thảo tổng hợp, đánh giá đầy đủ cơ sở pháp lý và thực tiễn, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định, bảo đảm Nghị định được ban hành đúng thẩm quyền, thống nhất với hệ thống pháp luật và có tính khả thi cao.

V. NHỮNG NỘI DUNG BỔ SUNG MỚI SO VỚI DỰ THẢO VĂN BẢN GỬI THẨM ĐỊNH

VI. DỰ KIẾN NGUỒN LỰC, ĐIỀU KIỆN BẢO ĐẢM CHO VIỆC THI HÀNH VĂN BẢN VÀ THỜI GIAN TRÌNH THÔNG QUA/BAN HÀNH

1. Nguồn nhân lực

Việc triển khai Nghị định được thực hiện trên cơ sở sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực hiện có, không làm phát sinh tổ chức bộ máy, biên chế mới. Việc phân công, bố trí nhiệm vụ được thực hiện phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền của từng cơ quan, bảo đảm yêu cầu phân quyền, phân cấp và mô hình chính quyền địa phương hai cấp.

Bộ Công Thương thực hiện vai trò quản lý nhà nước thống nhất, hướng dẫn, tổ chức triển khai và phối hợp quản lý hoạt động kinh doanh rượu. Các bộ, ngành thực hiện nhiệm vụ theo chức năng, lĩnh vực được giao. Chính quyền địa phương tổ chức thực hiện công tác quản lý, theo dõi, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm trên địa bàn theo thẩm quyền. Việc triển khai Nghị định không yêu cầu thành lập thêm đơn vị mới, đồng thời chú trọng bồi dưỡng nghiệp vụ, cập nhật pháp luật và nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số cho đội ngũ cán bộ thực hiện nhiệm vụ.

2. Nguồn lực tài chính

Việc thực hiện Nghị định chủ yếu được triển khai trên cơ sở nguồn lực hiện có của các cơ quan, đơn vị. Nghị định không làm phát sinh yêu cầu về tổ chức bộ máy, biên chế hoặc nguồn kinh phí thường xuyên mới. Trường hợp phát sinh nhu

cầu đầu tư, nâng cấp hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu thì thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và chuyển đổi số.

3. Việc ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Nghị định được xây dựng theo hướng đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý hoạt động kinh doanh rượu, từng bước chuyển từ quản lý dựa trên hồ sơ, giấy tờ sang quản lý thông qua thông tin và dữ liệu điện tử. Việc cung cấp, cập nhật, khai thác và chia sẻ thông tin được thực hiện theo hướng trực tuyến, tạo cơ sở phục vụ theo dõi, giám sát, hậu kiểm và xử lý vi phạm; đồng thời giảm hồ sơ, giấy tờ và chi phí tuân thủ, nâng cao tính công khai, minh bạch và hiệu quả quản lý nhà nước.

4. Đảm bảo yêu cầu về an ninh, trật tự và an toàn xã hội

Việc thực hiện Nghị định góp phần nâng cao hiệu quả quản lý hoạt động kinh doanh rượu, bảo đảm tuân thủ các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia, an ninh, trật tự và an toàn xã hội. Việc phân định rõ trách nhiệm giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tăng cường trao đổi thông tin, kiểm tra, giám sát, hậu kiểm và xử lý vi phạm theo thẩm quyền sẽ góp phần phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm, bảo đảm hoạt động kinh doanh rượu được thực hiện đúng quy định pháp luật.

5. Thời gian dự kiến trình ban hành: Quý IV năm 2026

Trên đây là nội dung cơ bản của Dự thảo Nghị định thay thế Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14 tháng 9 năm 2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05 tháng 02 năm 2020 về sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương.

Bộ Công Thương xin kính trình Chính phủ xem xét, quyết định.

(Xin gửi kèm theo: (1) Dự thảo Nghị định; (2) Báo cáo tổng kết, thi hành Nghị định; (3) Bản so sánh, thuyết minh nội dung dự thảo Nghị định; (4) Báo cáo rà soát các chủ trương, đường lối của Đảng, văn bản quy phạm pháp luật, điều ước quốc tế có liên quan đến chính sách của dự thảo Nghị định; (5) Bản tổng hợp ý kiến, tiếp thu giải trình, tiếp thu ý kiến góp ý đối với dự thảo Nghị định; (6) Báo cáo thẩm định; (7) Báo cáo tiếp thu, giải trình ý kiến thẩm định)./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (đề b/c);
- Các Phó TTgCP (đề b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Tư pháp;
- Vụ Pháp chế, Cục Công nghiệp;
- Lưu: VT, TTTN.

BỘ TRƯỞNG

Lê Mạnh Hùng

